

Globeplus

GF 中国员工内刊

01/2025

ome



本期封面故事

在与时代的
碰撞中

锻造“不锈”的韧性

P22

2024年 #04

目录



编者按

各位同事大家好！

腊尽春回，很高兴 2025 年的第一期《Globeplus》再次如约与大家见面了。

在 2025 年的第一季度，各行各业迎来了全新的开局，市场焕发着新的活力。于此同时，GF 也在中国参加了丰富的市场宣传活动。集团层面，GF 发布了 2024 年度报告，报告显示 GF 在过去的一年保持着稳健的增长，并在可持续发展领域再次取得了新的里程碑。详细的新闻报道，都可以在本期杂志中了解。

本期《Globeplus》将继续用全新的“ONE GF”视角讲述 GF 中国故事，希望在面临众多可能性的时期，能够给予大家力量与启发。

现在就开始您的阅读之旅吧，关于新内容有任何反馈，欢迎写邮件到 dan.li@georgfischer.com 与我们分享！

聚焦

- 04 GF集团发布2024年度报告
- 05 GF集团召开全球员工大会
- 06 GF集团被纳入道琼斯欧洲可持续发展指数
- 07 GF成型方案获得2024年Ecovadis金牌
- 08 GF在CDP气候行动评级中保持“A”级评级
- 09 扬州工厂举行2024年OE项目圆满完成庆祝仪式
- 10 我们共同庆祝GF北京工厂连续10年安全运营
- 11 GF苏州公司荣获一汽大众“奥迪质保优秀供应商”称号
- 12 瑞士贸易与投资署高层拜访GF北京工厂助力乔治费歇尔深耕中国市场
- 13 GF在华三家工厂获得绿电证书
- 14 GF楼宇科技核心经销商交流会圆满落幕
- 15 跟GF一起SEMICON
- GF携创新解决方案亮相中国最大半导体展
- 16 亚大集团召开第四十三次董事会
- 17 GF携手厚库2025家装新材料新工艺峰会圆满落幕

- 18 百年瑞士精工落户河南新乡
乔治费歇尔旗舰店开启高端采暖新时代
- 19 GF参加2025全国压铸行业年会

致胜

- 20 GF集团庆祝2025年国际妇女节

远行

- 22 在时代的碰撞中锻造“不锈”的韧性
——记张再虎的破局之路
- 26 GF中国区双轮驱动领导力建设与组织效能提升

悦动

- 28 GF北京工厂冬至节活动

李丹

GF 杂志负责人
dan.li@georgfischer.com

GF集团发布
2024年度报告

GF在充满挑战的市场中展现韧性——战略转型正在进行中。GF于2025年2月26日公布了关键的财务和可持续发展数据，全面展示了我们如何创造价值。年报总结如下（文中括号中的数字，除非另有说明，均指去年同期数据）：

销售额达到**47.76 亿（40.26 亿）瑞士法郎**，增长**18.6%**；自然销售额下降**2.6%**可比息税前利润（EBIT）为**4.49 亿（3.89 亿）瑞士法郎**，可比息税前利润率（EBIT margin）为**9.4%（9.7%）**。报告的息税前利润为**3.89 亿（3.65 亿）瑞士法郎**，利润率为**8.1%（9.1%）**

GF 加工方案的剥离按计划进行；GF 成型方案的战略选择正在评估中

欧博诺整合进展顺利，事业部更名为GF 楼宇方案

成功发行**6.5 亿瑞士法郎**债券，条件优惠

集团董事会提议2024 年每股股息为**1.35（1.30）瑞士法郎**

2024 key figures

as of 31 December

	GF Corporation		GF Piping Systems		GF Building Flow Solutions		GF Coating Solutions		GF Machining Solutions	
CHF million	2024	2023	2024	2023	2024	2023 ¹	2024	2023	2024	2023
Order intake	4334	3198	1 905	1 954	1 051	187	832	912	848	907
Orders on hand	723	837	244	300	34	47	162	249	189	211
Sales	4776	4526	1 991	2 044	1 083	164	841	910	885	887
Sales growth %	18.6	0.7	-4.6	-4.4	n/a		-7.6	2.0	-0.2	-8.5
Organic growth %	-24.6	3.7	-3.7	3.0	1.9		-6.6	11.6	2.6	-1.9
EBIT ² (GA-comparable) ³	418	311	307	327	187	19	96	104	70	78
EBIT ² (GA-comparable) ³ %	12.9	12.7	15.4	15.8	16.5	11.3	11.5	11.4	7.9	8.4
EBIT ² (GA-comparable) ³	549	484	293	327	195	-4	85	104	86	75
EBIT ² (GA-margins) %	11.7	12.1	14.9	15.8	12.4	-3.7	9.8	11.4	7.5	8.4
EBIT ² (GA-comparable) ³	449	389	290	275	172	11	56	64	52	40
EBIT ² (GA-margins) (GA-comparable) ³ %	9.4	9.7	12.1	13.4	16.3	6.7	6.7	7.0	5.9	4.8
EBIT ²	389	345	234	275	88	-13	42	44	49	40
EBIT ² (margins) %	8.1	8.1	11.9	13.2	8.1	-8.2	5.0	7.0	5.5	4.8
Net profit shareholders GF	214	235								
Basic earnings per share in CHF	2.41	2.87								
Free cash flow before acquisitions/disinvestments	186	134								
Invested capital (IC)	1 939	1 707	838	758	330	345	355	315	258	287
Return on invested capital (ROIC) (GA-comparable) ³ %	19.9	21.5								
Return on invested capital (ROIC) %	17.2	19.8	24.9	31.1	17.7	n/a	12.8	17.6	16.4	22.9
Net debt (L)/Net cash (L)	1 992	1 979								
Number of employees	19 023	19 824	8 309	8 798	3 643	3 687	3 166	2 792	2 200	2 377

1 Without PFR effects on inventory and items affecting comparability
2 Only covers the months of November and December



更多年报信息
请扫描二维码查看

2024 年，GF 宣布了其公司历史上最重要的转型，旨在成为流体解决方案领域的全球领导者。在这一年中，GF 再次展示了其在持续挑战的市场的韧性，尽管受到地缘政治紧张局势、瑞士法郎的强势以及欧洲建筑和汽车行业疲软的不利影响。

继具有里程碑意义的欧博诺收购之后，整合进展顺利，重点关注成本和销售协同效应。员工活动在支持欧博诺整合方面发挥了关键作用，促进了

我们的“**One GF 文化**”，同时尊重了两个品牌的传统。

转型完成后，GF 预计在新的**2026-2030** 战略期间，年均自然增长率将在**4-6%** 之间，息税前利润率将逐步提高至**13-15%**，息税折旧摊销前利润率为**16-18%** 之间，自由现金流/ 息税折旧摊销前利润转换率超过**50%**，投资回报率为**21-26%** 之间。



27 February 2025

GF集团召开
全球员工大会

2025年2月27日，GF集团召开了全球员工大会。在会上，GF集团执委会向全体员工详细介绍了GF在2024年的全年业绩表现与未来发展战略。通过这项一年一度的全球员工活动，GF向全球员工们展示了我们在2024年创造的杰出成绩，并感谢所有员工们的辛勤付出。

GF集团 被纳入道琼斯欧洲 可持续发展指数

S&P Dow Jones
Indices
A Division of S&P Global

Effective as of December 29th, 2024
Dow Jones Best-in-Class Europe Index

Company	Location	Industry Group	Comment
Pirelli & C. S.p.A.	Italy	Automobiles & Components	
Stellantis N.V.	Netherlands	Automobiles & Components	
Volvo Car AB (publ)	Sweden	Automobiles & Components	
ABN AMRO Bank N.V.	Netherlands	Banks	Addition
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Spain	Banks	
Banco de Sabadell, S.A.	Spain	Banks	
Banco Santander, S.A.	Spain	Banks	
Bankinter, S.A.	Spain	Banks	
CaixaBank, S.A.	Spain	Banks	
Intesa Sanpaolo S.p.A.	Italy	Banks	
Société Générale Société anonyme	France	Banks	
ACS, Actividades de Construcción y Servicios, S.A.	Spain	Capital Goods	
Airbus SE	Netherlands	Capital Goods	
Astium SA	France	Capital Goods	
ASSA ABLOY AB (publ)	Sweden	Capital Goods	
BAE Systems plc	United Kingdom	Capital Goods	
Fernow SE	Netherlands	Capital Goods	
GEA Group Aktiengesellschaft	Germany	Capital Goods	
Georg Fischer AG	Switzerland	Capital Goods	
HOCHTIEF Aktiengesellschaft	Germany	Capital Goods	Addition

GF首次被纳入著名的道琼斯可持续发展指数 (DJSI) 欧洲指数，标志着我们在实现可持续发展领导地位的道路上取得了重大成就。这一认可彰显了GF对创新、环境管理和促进低碳未来的坚定承诺。

道琼斯可持续发展指数 (DJSI) 是一套全球公认的指数，根据全球众多公司在经济、环境和社会方面的表现对其进行评估。标准普尔全球公司 (S&P Global) 利用其年度标准普尔全球企业可持续发展评估 (CSA) 对企业进行广泛的评估，从而对企业进行筛选。只有那些在行业内排名最高的公司才有资格被纳入DJSI。具体而言，欧洲道琼斯可持续发展

指数 (DJSI Europe) 从欧洲最大的600家公司中挑选出在环境、社会和公司治理 (ESG) 方面表现突出的前20% 的欧洲公司。

此次 GF 集团取得的可持续成就，再次彰显了我们对于可持续发展的执着追求，并强化了我们在创新可持续发展领域的领导者角色。



GF成型方案 获得2024年 Ecovadis金牌



近日，GF再次荣获 EcoVadis 金奖，在 Ecovadis 评估的“金属铸造”行业公司中名列前2%。

由于在环境、社会 and 可持续发展方面的持续改进，GF成型方案连续第二年荣获 EcoVadis金奖！与去年相比，GF成型方案在所有领域都取得了进步。我们在气候变化活动也得到了 Ecovadis 的积极评价：“公司拥有强大的温室气体管理系统和一流的去碳化行动和报告”。

这对GF成型方案意味着什么？



建立信任

这一认可向我们的客户和合作伙伴证明，我们是一家负责任的、面向未来的公司。



直接认可

再次获得金奖证明了我们可持续发展领域所做的努力是始终如一且具有影响力的。



提高动力

与铂金奖之间的小差距激励我们继续设定高标准，继续追求可持续发展目标。

这一殊荣离不开事业部所有同事的努力，感谢所有同时为公司实现成为可持续发展和创新领导者的愿景做出的贡献。



GF在CDP气候行动评级中保持“A”级评级

GF连续第二年凭借在气候变化领域的透明度与实践表现获得CDP“A”评级，并在水安全领域获评“A-”。这标志着我们在可持续发展领导力征程中再添重要里程碑。

在当今商业环境中，可持续发展是企业长期战略与成功的核心要素。全球企业在环境、社会和治理（ESG）实践方面正面临更高标准的要求，而CDP（全球环境信息中心）是衡量环境表现最权威的基准之一。在最新评估中，GF连续第二年斩获气候变化“A”评级及水安全“A-”评级，进一步巩固了其可持续发展领导地位。

GF始终秉持环保责任，深知企业未来与地球健康息息相关。获得CDP最高评级，是对我们多年来在可持续发展领域持续努力、投资与创新的高度认可。最新发布的《可持续发展声明》（收录于《2024年度企业报告》）详细阐释了GF的气候战略，包括其聚焦碳减排、水资源与能源效率提升的核心举措。



扬州工厂举行2024年OE项目

圆满完成庆祝仪式

2025年1月14日，扬州工厂的沙夫豪森培训教室里洋溢着喜庆的氛围，一场特别的庆祝仪式在这里隆重举行。此次庆祝活动旨在表彰和纪念2024年工厂OE（Operational Excellence，卓越运营）项目的圆满完成，并向所有参与项目的成员表达诚挚的感谢和崇高的敬意。

随着仪式的正式开始，来自11个OE项目小组的共计24名成员陆续步入培训教室。他们脸上洋溢着自豪和喜悦，共同见证了这一荣耀时刻。工厂经理何亚风发表了热情洋溢的讲话。

何总首先对大家过去一年中的辛勤付出和卓越贡献表示了衷心的感谢。他指出，2024年是充满挑战的一年，市场环境瞬息万变，行业竞争日益激烈。然而，在这样的背景下，工厂没有忽视精益生产、持续改进的重要性。这些理念不仅成为我们应对挑战的武器，更是推动工厂向前发展的动力。何总特别强调，参与2024年OE改善项目的所有成员都是改善先锋，他们的榜样力量是无穷的。OE项目的实施不仅为公司带来了实实在

在的经济效益，更在企业文化和员工思维方式上产生了深远的影响。它让我们更加注重细节，追求零浪费，持续改进，从而不断提升企业的核心竞争力。

随后，激动人心的项目证书和礼品颁发环节正式开始。何总亲自为每一个项目组颁发了精美的项目证书和纪念小礼品。这些证书和礼品不仅是对大家辛勤付出的肯定，更是对未来持续努力的鼓励和期待。

在颁发证书的过程中，何总对所有项目成员提出了殷切的期望。他希望大家在2025年能够继续发扬团结协作、勇于创新的精神，不断挑战自我、超越自我，为扬州工厂的持续发展贡献自己的力量。

随着仪式的圆满落幕，所有项目成员手持荣誉证书，合影留念，共同记录下这一难忘的时刻。这份荣誉不仅属于个人，更属于整个团队和扬州工厂。在未来的日子里，他们将继续携手前行，共同书写更加辉煌的篇章。



袁玛丽

职位：
精益生产专员
所在地：
扬州
加入GF的时间：
2022年



我们共同庆祝GF北京工厂连续10年安全运营



2025年3月17日，GF北京工厂举办安全运营庆祝活动，庆祝自2015年3月18日起连续10年“零”事故。GF管路系统亚洲区和中国区领导与北京工厂员工共襄盛举。

活动由工厂经理赵中明主持，近百名员工参与。中国区总经理董健军致辞表示，10年、3650天是员工对安全承诺坚守的见证，期望续写安全佳绩。亚洲区CFO/COO Markus Trescher强调，安全源于对细节的重视，希望大家不要懈怠，让北京工厂成为全球安全典范。

3650天安全生产是一个令人赞叹的里程碑。这彰显全体员工将安全置顶，在日常恪守职责、保持警觉、紧密协作，持续提升安全标准，追求可持续发展。未来，北京工厂将继续打造安全、健康且可持续的工作环境。

10年“零”事故并非侥幸。自2015年起，公司持续投入安全培训、设施建设与文化革新，践行对员工安全的承诺，也感恩员工的付出与成长。

此次成功凸显主动安全管理的关键作用。团队敏锐排查不安全行为与隐患，“未遂事件”上报机制有效预防风险。目前，工厂深化安全文化，推广2024年启用的二维码上报系统，完善安全管理体系，践行企业社会责任，为员工筑牢安全防线。

庆典设颁奖环节，5名长期践行安全规范、提出创新方案的一线员工获表彰。此举激励全体员工强化安全意识，提升专业素养，携手共进，延续安全佳绩，为企业稳健发展保驾护航。

GF北京工厂是GF管路系统在中国第二个全资生产基地，成立于2008年，并于2010年8月举行了正式投产仪式，GF有幸邀请时瑞士联邦主席多丽丝·洛伊特哈德（Doris Leuthard）女士亲临现场为工厂开业剪彩。目前北京工厂是GF重要的楼宇科技产品生产基地。



赵中明
职位：北京工厂经理
所在地：北京
加入GF的时间：2022年

GF苏州公司荣获一汽大众“奥迪质保部优秀供应商”称号

在这个充满荣耀与喜悦的时刻，我们无比激动和大家分享：苏州公司有幸荣获了一汽--大众奥迪质保部颁发的“优秀供应商”称号。

面对日益激烈的市场竞争，我们在挑战中自强，用创新为转型做注解，GF苏州公司与一汽大众携手共进，在奥迪品牌外协件质量提升工作中表现卓越。客户授予“优秀供应商”称号不仅是对我们产品质量和服务水平的高度认可，更是对我们双方长期紧密合作、共同致力于品质提升的最好见证。



这份荣誉的背后，凝聚着我们每一位员工的辛勤付出和不懈努力。荣誉是动力，更是责任。我们将以更加饱满的热情和更加坚定的信念，继续投身于品质提升的工作中。我们相信，GF苏州公司能够在未来继续为客户创造更多价值。



韩楚
职位：质量体系工程师
所在地：苏州
加入GF的时间：2014年

瑞士贸易与投资署高层 拜访GF北京工厂 助力乔治费歇尔 深耕中国市场

2025年2月28日，瑞士贸易与投资署亚太区高级顾问兼瑞士法语区办公室主任Alain Graf先生，在瑞士驻华大使馆贸易与投资处相关人员的陪同下，到访北京乔治费歇尔管路系统有限公司。此次访问意在深入了解GF管路系统在中国的业务布局、所遇机遇及挑战，并表明将全力协助企业拓展更广阔中国市场的决心。

乔治费歇尔作为国际知名的管路系统制造商，其产品广泛应用于建筑、工业等诸多领域。近年来，伴随中国经济的迅猛发展以及城市化进程的加速推进，乔治费歇尔在中国的业务实现了显著增长。不过，面对激烈的市场竞争和不断变化的市场需求，公司仍面临诸多挑战。

在拜访过程中，双方展开了深入的交流座谈，GF北京工厂经理赵中明和政府关系经理叶青分别就公司的发展历程、市场策略以及未来规划进行了细致介绍。随后，Alain Graf先生一行参观了公司的生产线与客户体验中心，对乔治费歇尔的先进技术和生产能力予以高度赞赏。

Alain Graf先生表示，瑞士贸易与投资署将充分发挥桥梁纽带作用，为乔治费歇尔提供更丰富的市场信息和政策支持，助力企业更好地把握中国市场的发展良机。同时，他期望乔治费歇尔能够持续加大在中国的投资力度，推动技术创新与产业升级，为中瑞两国的经济合作注入更多活力。



▲ 图片从左至右：瑞士驻华大使馆贸易与投资处高级贸易官员王文、瑞士驻华大使馆贸易与投资处首席贸易官王珂、瑞士贸易与投资署亚太区高级顾问兼瑞士法语区办公室主任Alain Graf、GF管路系统中国区政府关系经理叶青、GF管路系统中国区北京工厂经理赵中明



叶青
职位：
中国区政府关系经理
所在地：
北京
加入GF的时间：
2021年



▲ 苏州工厂



▲ 沈阳工厂



▲ 昆山工厂

GF在华 三家工厂 获得绿电证书

文：蒋博洋

GF苏州、昆山、沈阳三家在华工厂于近日获得绿电证书，这一认证再次印证了GF领先的可持续发展水平。

在认证过程中，三家工厂分别取得了优异的表现。在2024年，GF苏州公司使用绿电达34,447MWh，昆山公司达12,314MWh，沈阳公司达10,792MWh。三家公司优异的绿电使用表现，获得了国际认可，并再次加强了GF成为可持续发展领导的决心。

这些认可离不开所有同事的辛勤付出，让我在未来继续携手并进，进一步提高GF的可持续发展水平。



蒋博洋
职位：
市场与企业通讯专员
所在地：
苏州
加入GF的时间：
2022年

GF楼宇科技核心经销商 交流会圆满落幕

2024年12月26日至27日，GF于扬州成功举办楼宇科技核心经销商交流会暨新产品培训会，吸引全国30多家零售与工程领域合作伙伴参会，共鉴其在楼宇科技领域的新成果与未来规划。



雷伟
职位：
传讯及数字传媒主管
所在地：
上海
加入GF的时间：
2010年

会议伊始，GF管路系统中国区高级技术总监兼楼宇科技销售总监王元冬致辞。他阐述了GF收购欧博诺（Uponor）后的全球战略，以及即将在中国市场推出的创新产品，让与会者明晰GF在管路系统的领先地位与未来布局，感受到对中国市场的大力投入。

会议在GF扬州工厂举行，工厂经理何亚凤介绍了工厂情况。作为GF中国区旗舰工厂，扬州工厂获绿色工业建筑设计标识三星认证，代表中国最高等级绿色工业建筑水平。

期间，GF中国区楼宇给水方案设计工程师李彦达深度解读Hycleen系统，通过技术分析与实际案例，展示了第三代活水系统在楼宇给水领域的卓越性能和应用前景，助力合作伙伴深入理

解。GF管路系统中国区行业市场及活动策划主管陈黛玉女士介绍市场支持工具与政策，详细阐述了全方位市场支持和活动策划服务，凸显了GF在市场营销方面的专业与用心。

通过此次会议，合作伙伴深入了解了GF集团未来战略方向、2025年新产品规划，如全新PE-X系列采暖管道、新款分集水器及温控系统，还接受了Hycleen系统的专业培训。他们对GF楼宇科技市场发展充满信心，对推广销售Hycleen系统有了清晰规划。

此次交流会强化了GF与合作伙伴的沟通协作，为双方在楼宇科技领域的共同发展筑牢基础。GF将秉持创新、共赢理念，携手伙伴共创辉煌。

跟GF一起SEMICON

GF携创新解决方案亮相中国最大半导体展

文：雷伟

3月26-28日，全球半导体行业盛会“SEMICON China 2025”在上海新馆中盛大开幕。GF凭借在流体控制与管路系统的深厚积累，在展会中大放异彩，为行业智能化和可持续发展注入活力。

GF 展会亮点

高纯管路系统产品：

针对半导体制造中严苛的工艺环境，GF展示了其高洁净度、耐腐蚀、耐高压的管路产品，包括适用于超纯水输送、化学药液分配等场景的定制化解决方案，确保制造过程的稳定性和安全性。

高精度流体控制技术：

结合工业4.0趋势，GF的过程自动化系统可以实时监测管路流量、压力及水质参数，并通过数据互联实现高效维护，减少设备停机风险，提升半导体工厂的运营效率。

绿色可持续方案：

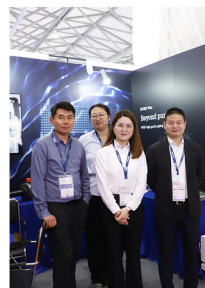
支持全球减碳目标，GF将可持续放在创新的首要位置，采用高性能聚合物管路系统，在降低能耗的同时延长使用寿命，助力半导体企业实现绿色转型。

观众的收益

展会期间，GF展区吸引众多专业观众。他们在此接触到半导体流体管理的前沿技术，感受新材料与数字化创新魅力，还能与GF技术团队交流，探讨晶圆清洗、工艺冷却等环节的管路优化。GF凭借30多年服务微电子行业的经验，与Intel、台积电等巨头合作的成熟方案，成为众多企业学习的榜样。

行业专家论坛

在同期“IC产业链国际论坛-制造设备与制程”专场，GF管路系统中国区产品部经理万峰分享了热塑性塑料及管路应力分析，并结合先进FAB实际案例，展示了GF在半导体制造的创新成果，引发行业关注，为半导体行业可持续发展提供助力。





亚大集团召开第四十三次董事会

3月25日，亚大集团第四十三次董事会会议在总部举行。

会议审议了亚大集团 2024 年经营情况及 2025 年预算与重点工作，董事会充分肯定亚大管理经营团队在国内外激烈竞争下达成主要指标的表现，并对相关议题提出指导意见，部分待决策事项经讨论达成一致通过。股东双方特别认可管路及管道业务的创新产品与技术开发，强调差异化解决方案是创造价值、突破竞争的关键。

亚大集团董事长罗开全、GF 集团 CEO 安牧乐，副董事长张牧旻，董事郑英均，李超，冯浩宇，Juerg Peter, Sebastian Bondestam, Matthias Blumentrath，亚大集团管理团队、凌云和 GF 相关部门负责人出席会议。

会前，罗开全董事长代表中方热烈欢迎 GF 集团首席执行官安牧乐先生一行，双方进行了友好的交谈，介绍了凌云集团的情况，高度评价双方过去多年的合作成果和合资公司取得业绩，充分肯定管理团队拼搏精神，坚信未来合作会更上一层楼。



刘晓峰

职位：
亚大市政管道事业部采购经理
所在地：
河北
加入 GF 的时间：
2015 年



GF携手厚库 2025家装新材料 新工艺峰会 圆满落幕

文：雷伟

2025 年 3 月 30 日，由 GF 合作伙伴江苏厚库主办的 2025 家装新材料新工艺峰会顺利收官。这场盛会聚焦产业前沿，众多品牌携创新成果亮相，重塑家装行业想象空间。

峰会期间，GF 等知名品牌纷纷登台，分享在新材料、新工艺方面的最新进展。新型环保材料的研发突破和创新生产工艺的应用，为行业发展指明方向。

实操展示环节更是亮点十足，将抽象的理论转化为直观呈现。融合新工艺、新材料的精美产品一一亮相，参与者切实感受到科技与创新碰撞出的强大能量，对行业前沿技术有了更深刻的理解。

厚库在峰会上重磅推出 2.0 品牌升级战略，标志着其将在品牌形象、服务理念、技术研发等方面全方位革新，为客户创造更多价值。同时，厚库新材料新工艺探索中心（“厚库探索”）正式启动，为新工艺、新材料的深入研究、开发及实践筑牢平台根基，有望持续产出创新成果，引领行业变革。

峰会晚宴为活动增添轻松氛围，精彩表演让与会者沉浸其中。抽奖环节更是将晚宴气氛推向高潮。

此次峰会有力推动了品牌间的交流合作，为家装行业搭建起新材料、新工艺推广平台。GF 与厚库表示，未来将持续创新，携手行业伙伴，全力推动家装行业高质量发展，共同开创家装工艺与材料领域的美好未来。

百年瑞士精工落户河南新乡！ 乔治费歇尔旗舰店 开启高端采暖新时代

当百年瑞士精工与“胖东来式”服务相遇，奇妙火花在河南新乡绽放。2025年3月23日上午，瑞士乔治费歇尔新乡旗舰店于新乡市红星美凯龙盛大开业，GF携手合作伙伴河南博远舒适家，为河南市场带来全新舒适家居体验。作为GF在河南的关键战略布局，该旗舰店的落成是其深耕河南市场的重要里程碑。

开业当日，GF区域负责人与当地知名设计师、行业大咖及业主代表齐聚，共同见证这一激动时刻。GF代表致辞称，新乡旗舰店的建成，是乔治费歇尔深化市场布局、优化服务网络的关键举措。未来将秉持“品质、客户至上”理念，为新乡及周边客户提供专业、高效、全面的解决方案。

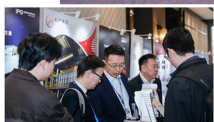
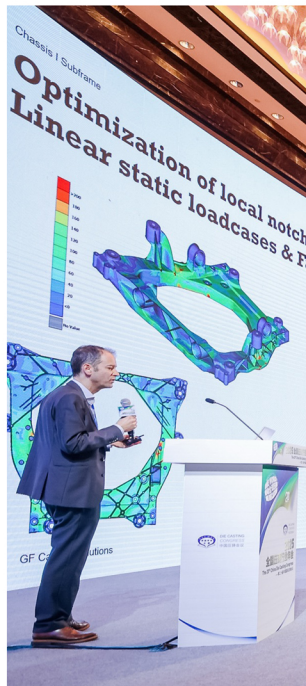
乔治费歇尔新乡旗舰店集产品展示、销售咨询、售后服务、技术支持等功能于一身，致力于为客户打造一站式、全方位服务体验。后续，GF在楼宇领域的更多新技术、新产品也将在此呈现。

开业期间，旗舰店推出限时折扣、优惠券抵扣等促销活动，下单顾客还能参与抽奖赢取大奖。不少现场消费者表示，旗舰店的陈列彰显了GF超200年品牌的深厚底蕴，也展现出博远舒适家在采暖领域的专业与以人为本的服务理念。

乔治费歇尔进入中国超100年，河南博远舒适家也已在新乡深耕18年。二者携手，为GF在新乡乃至河南市场的发展开启新篇章。未来，新乡旗舰店将作为连接GF与河南、华中市场的桥梁，持续助力行业迈向新辉煌。



程涛
职位：
GF中国区楼宇科技高级销售代表
所在地：
北京
加入GF的时间：
2011年



GF参加2025全国 压铸行业年会

文：蒋博洋

2025年3月26日至28日，2025全国压铸行业年会在南京举行。

本届压铸年会汇集了全球行业内的多方力量，齐聚了700余名全球压铸领域专家、学者，知名企业代表，共同探讨压铸行业未来的发展方向。其中，GF带来了三大亮点：

- GF专家技术演讲
- 前沿轻量化案例展示
- 现场技术交流

本次GF的演讲主题是《先进研发技术：未来汽车的内饰和底盘解决方案》，GF的专家Dominik Mahnig带来了详细而生动的技术演讲，展示了我们最前沿的轻量化解决方案，如CCB 2.0和一体化压铸前副车架等。演讲内容十分扎实，GF专家不错过每个技术要点，现场座无虚席并取得了主办方和现场观众的强烈反响和高度认可，彰显了GF在突破技术界限、提供创新和可持续解决方案方面的卓越能力，为公司带来了更多的关注度。

同时，我们现场的技术展示也吸引了大量观众，我们与现场的观众和潜在客户进行了丰富的互动交流。互动中，GF优秀的轻量化案例获得了观众们的称赞，我们也了解了业内的发展趋势与前沿技术。

通过本次压铸年会，GF更加贴近了客户，了解到了行业最新的动向，并进一步稳固了GF在行业内的品牌力，让更多的潜在客户了解了GF卓越的轻量化解决方案。



2025年3月8日是全球第115个“国际妇女节”。GF作为一家以提高多元化水平为目标的企业，我们在世界各地的公司都举行了丰富的庆祝仪式。

GF集团 庆祝

2025年 国际妇女节



我们在中国各地的公司也举办了庆祝活动，从贴心的礼物到富有创意的职业妆线上下线教学活动，各地精心策划的主题活动都展现了GF对公司多元化的高度重视，并印证了GF在2025年可持续发展框架中做出的承诺。

GF致力于吸引顶尖人才，同时营造一个多元化和包容性的工作环境，让每个人都能茁壮成长。据2024年可持

续发展报告显示，GF有4,063名员工是女性，21%的新任命经理是女性，并且GF的目标是到年底将这占比提高到25%。

在第115个“国际妇女节”，我们向所有女性同事致以诚挚的谢意，感谢你们以卓越的奉献精神激励团队、推动进步，让我们保持热望，不断前进。

在与时代的碰撞中 锻造“不锈”的韧性

——记张再虎的破局之路

1886年，当卡尔·本茨发明第一辆汽车时，铸铁工艺迎来它的黄金时代。科技与市场的巨轮向前驱动，铸铁件以其坚固耐用、成本低廉的显著特性，支撑起整个工业文明的骨架。而在GF铸造厂的生产线上，一件件精密的球墨铸铁汽车零件也历经铸造、成型、装配，这些乌黑发亮的铸件也帮助全球汽车工业更稳固地发展、迭代，走向兴盛。



但时代的浪潮从不因任何产业的辉煌而停歇。就像当年内燃机取代蒸汽机一样，如今电动化技术浪潮正在加快重塑整个汽车产业链。GF昆山公司在球墨铸铁汽车零件领域多年来已建立起稳定的市场份额与客户群体，但在面对电动化时代这一不可阻挡的变革洪流，也需要迅速转身适应变化。

在这场起身接受变革的浪潮中，有这样一个人，他见证并参与了公司业务的一起落落，并以自己的专业素养与职业担当，积极迎接挑战，为公司在复杂多变的市场环境中开辟新路尽其所能。他就是GF昆山公司项目主管张再虎，一位来自内蒙古但已扎根于昆山这片土地，在一线岗位努力撰写奋斗篇章的GF人。



从技术到管理： 每一次转身都是破茧

2011年，刚走出校园的张再虎就加入了GF昆山公司。作为全球领先的汽车零部件供应商，GF以其深厚的技术积累和浓厚的企业文化吸引了张再虎：“当时觉得GF是一个能让我快速成长的平台，既有技术挑战，也有全球化视野。”

刚进入公司时，张再虎从一名普通的技术助理做起，历经新产品试制工程师、工艺工程师、销售项目工程师等不同岗位。年轻人勤奋好学，也能吃苦，就像一块海绵，努力吸收着不同岗位所需要的知识和技能，铸造模具新产品开发的每一个环节他都会结合以往经验认真思考并反复演算确保合适。从最基础的岗位做起，一步一个脚印，他在不同岗位转换之间逐渐熟悉了公司的业务流程和运营模式，并从2017年作为项目经理开始独当一面。

2024年，张再虎正式升任昆山项目管理主管。这一岗位不仅要求他具备扎实的技术功底、了解细节，还需要他具备出色的项目管理和协调能力。经过一段时间的磨合和努力，如今作为项目经理主管，张再虎的日程表上经常同时跳动着多个项目的节拍器。他经常在车间、客户会议室和设计中心之间往返穿梭，笔记本上密密麻麻写着日程记录，最终化作他对“拥抱变化”四个字的深刻理解。

铝转铁： 突破困境迎来转机

随着电动化时代的悄然来临，汽车行业发生了巨大的变革。越来越多的车辆开始摒弃传统的铸铁零件，转而使用铝镁合金等更轻质、更适合电动汽车性能需求的材料。球墨铸铁汽车零部件的生产是 GF 昆山公司的核心业务之一，行业的变革无疑是一场严峻的挑战，积极转换势在必行。

洞察客户需求，从协助客户破局驱动自身破局。GF 观察到，基于当下市场对新能源汽车的极高热情，大众汽车期望开发一款由国内技术主导、开发周期短，能迅速抢占市场的新能源汽车。而 GF 昆山公司在相关项目领域经验丰富、技术成熟，成为大众携手破局的伙伴之一。经过不懈努力，2023 年底 GF 昆山公司成功拿下大众的铝转铁项目的开发权。到 2024 年 6 月确定项目产品批量生产的定点，再到今年 3 月产品的即将投产，标志着 GF 昆山公司在行业转型期获得了新的转机。

这个项目中，张再虎带领团队接下了一个看似“逆行”的任务——将大众新能源 ID.3 车型的铝合金部件改回铸铁制造。“这不是倒退，而是重新定义价值。”谈到该项目时，他感叹道。铝转铁项目的背景源于汽车行业对轻量化和环保的迫切需求。

传统铸铁零件虽成本低廉，但其重量和环保性能已无法满足新能源汽车的要求。而铝镁合金虽然轻量化效果显著，但其成本较高，且在某些性能上仍存在短板。铝转铁技术结合轻量化设计既能降低重量，又能控制成本，回馈给客户更加有性价比的产品。

然而，铝转铁项目的推进并非一帆风顺。张再虎回忆道：“最大的挑战在于技术上的不确定性。铝转铁工艺目前在国内尚属新兴领域，缺乏成熟的经验可供借鉴。”为了攻克技术难关，他组织协调资源并带领项目团队反复试验和优化工艺参数，验证了铸铁的强度优势。

其中，最困难的是为了追赶市场节拍，整个项目周期要从 27 个月被压缩至 15 个月，每个决策都变得非常重要，缺少足够的试错空间。除了攻克技术难关，项目管理主管还需要积极协调公司内部资源，确保项目在预算和时间内顺利推进。

为了确保项目的顺利推进，张再虎经常奔赴车间一线。泡在嘈杂的车间里，他穿梭于各种设备之间，关注着每一个生产环节。从原材料的采购接入到产品的最终交付，他都照顾得面面俱到。在车间里，他经常与工人师傅们密切沟通，及时观察并倾听他们的意见。而对于团队成员们遇到的实际问题，他也积极协调解决，以自己的行动赢得了大家的尊重和信任。

张再虎说道：“这个项目最终克服重重挑战，圆满成功，其实最关键的因素是团队的协作和创新精神。在资源有限的情况下，我们通过技术创新和流程优化不断尝试，最终找到了突破口。这不仅让我个人在项目管理能力上得到了提升，也让我更加坚定了克服困难的信心。”



管理者的温度： 信任为先、相互隔热

内心不锈，才能发光，才会有韧性面对时代挑战、社会变换。在充满挑战与机遇的当下，张再虎从最初面对行业变革的焦虑与迷茫，到如今能够从从容应对各种困难，他在这个过程中实现了自我成长与突破，也学会了在复杂的市场环境中敏锐地捕捉机遇，学会了在困境中如何带领团队砥砺前行、共同突破。展望未来，GF 昆山公司定会继续在业务转型的道路上坚定前行，并能够在很多个像张再虎这样优秀的内心韧性的员工的共同努力下，锚定差异化定位，实现可持续发展。



GF中国区双轮驱动领导力建设与组织效能提升

文：雷伟、牛晋龙

2025年初，GF中国区围绕战略目标开展两大核心活动：1月16日的“领导力实验”与3月13日至14日的“领导者精要引导师培训”，前者聚焦业务流程优化，后者夯实基层领导力基础，为2025战略落地提供支撑。



“领导力实验” 简化增效破解业务痛点

1月16日，GF管路系统中国区在上海举办“领导力实验”，亚太区总裁Wolfgang Dornfeld、中国区总经理董健军、亚太区人力资源总监陈昶婷及管理层、业务骨干代表参与。Wolfgang Dornfeld肯定中国区稳定组织结构为2025增长目标奠基，强调以“业绩”价值观为核心，从“增长、团队、效率”维度推进亚洲区战略。

董健军与陈昶婷结合GF三大价值观，探讨“简化”内涵，指出其不仅是效率提升，更能激发个人主人翁精神与团队创新力。活动下半场，参与者以企业家精



神为指引，通过头脑风暴梳理简化障碍，如跨部门协作流程冗长、政策文件复杂等。经全体投票与分组讨论，确定两大公司级改进方向：优化价格政策文件体系，解决执行标准不清晰问题；明确各部门核心价值，提升跨部门协作效率。相关团队已选定负责人，将在后续推进“简化”变革。

参与者反馈积极，戚伟认为活动提供了有效领导框架，万峰、钱逸婷指出其促成坦诚讨论，为效率提升明确开端。

领导者精要培训 构建基层领导力培养体系



3月13日至14日，GF中国区在苏州公司举办“领导者精要引导师培训”，7位未来引导师参与了培训。培训面向初任及基层领导者，通过线上形式启发主动学习，培养其在绩效沟通、团队协作等场景的核心技能，建立伙伴学习关系。

该培训与面向集团执行层、高级管理层的领导力课程形成体系化衔接，依管理场景复杂度分层侧重：基层聚焦基础技能与团队赋能，中层侧重战略执行，高层聚焦战略规划，构建全层级培养网络。培训通过案例讨论、角色扮演（如模拟“向员工Alex提供反馈”场景）等互动环节，保障学习质量。

作为培训师的进阶角色，引导师更注重启发学员思考，而非单向输出。中国区人力资源经理牛晋龙等内部专家参与设计，确保课程贴合实际管理场景。未来，GF将强化内部引导师队伍，推动“企业家精神”“简化”等价值观在基层落地，形成持续改进的组织文化。

战略协同： 实践与体系的闭环联动

两场活动虽侧重不同层面，却紧密服务于同一战略逻辑：“领导力实验”通过实战研讨输出改进方向，需依赖基层管理者的执行能力；“领导者精要培训”则为一线管理者提供沟通、协作等技能，确保战略举措落地。二者共同构成“问题发现—能力提升—实践改进”的闭环，既解决短期流程冗余问题，又为长期组织能力建设筑牢根基。

GF中国区通过“简化增效”与“领导力培养”双轨并行，正以“人、流程、战略”协同发展，稳步推进2025战略目标。随着改进方向的落地与引导师队伍的成熟，公司有望在效率提升与人才发展上实现双重突破，为区域业务增长注入可持续动力。



牛晋龙
职位：
中国区人力资源经理
所在地：
上海
加入GF的时间：
2009年



雷伟
职位：
传讯及数字传媒主管
所在地：
上海
加入GF的时间：
2010年

悦动

GF北京工厂 冬至节活动

冬至节的由来：

起源于中国的汉代，盛世发展于唐，宋，至今已经有2500多年的历史。在古代，冬至被视为一个重要的节日，其重要性甚至不亚于新年。因为冬至标志着阴极阳生，象征着新的循环开始。万物复苏的预兆。冬至这一天在北半球一年中黑夜最长，白天最短的日子。



在中国的北方地区冬至节吃饺子已经成为一种不可或缺的习俗，象征着团圆和吉祥。故人们说：冬至饺子香，家的温暖长，冬至大如年，人间小团圆。为了让全体成员深切感受到节日的温暖，GF北京工厂精心筹备了“**热乎乎的饺子，温暖这个冬天**”主题活动，希望大家能在忙碌日常里收获片刻温馨。



活动当天，大家从公司的各个角落汇聚而来，会议室瞬间变成了欢乐的海洋。包饺子活动及比赛正式开场，规则既充满挑战又趣味十足。各小组迅速组建，成员们彼此信赖，默契分工。有人熟练地拿起擀面杖，面带微笑，专注地擀着面皮，那一圈又一圈的动作，仿佛在描绘着生活的圆满；有的则全神贯注地包饺子，双手翻飞间，一个个饱满可爱的饺子便在桌上整齐排列。组员们一边忙碌，一边分享着自家的冬至习俗，“我家饺子可讲究了，馅里得放些虾仁，鲜得很！”“我们那儿啊，冬至还得在饺子皮上捏出花边，寓意着来年生活更精致。”欢声笑语此起彼伏，回荡在整个空间。

这次活动，远不止是一场简单的聚会。它是我们GF公司文化基石Caring(员工关怀)最生动的诠释。当大家围坐在一起，齐心协力包饺子时，每个人都真切地感受到自己是团队里重要的一环。大家在交流中，不仅学会了新的包饺子技巧，更分享了生活里那些或有趣、或温馨的小故事，距离一下子拉近了。在团队协作完成任务的过程中，大家为了共同目标努力，团队凝聚力在无形中得到了极大提升。

活动的意义还不止于此。在这轻松愉悦的氛围里，每一个人都全身心投入，以开放的心态去尝试和完成包饺子这件小事。而这份积极，也如同冬日暖阳，照进了大家的工作和生活。往后，无论面对怎样的挑战，相信大家都会带着这份冬至活动中的热情与温暖，勇敢前行。

Happy New Year

2024年会尾牙 盛况回顾

2025年1月，GF中国区年度盛会盛大开启。1月14至21日，年会在多地举办，北京、扬州、上海、昆山、成都、深圳等城市共同见证这场涵盖业务总结与未来规划的年度盛事。

年会开场，公司高层相继发言。总经理全面回顾过去一年的辉煌成就，对全体员工的辛勤耕耘表达诚挚谢意，同时清晰勾勒出2025年的重点业务方向，明确公司的发展目标与战略布局。

颁奖环节无疑是年会的高光时刻。“十年员工奖”“长期服务奖”等奖项纷纷颁发，旨在褒奖那些为公司持续拼搏、做出突出贡献的员工，他们的奋斗精神也将持续激励全体员工不断突破，追求卓越。

这一系列盛会，极大地提升了员工的凝聚力与归属感，为公司未来发展注入全新活力。GF将坚守核心理念，以创新为驱动、以可持续发展为导向，携手全体员工朝着行业领先地位大步迈进，共同迎接更加灿烂辉煌的明天。



Globeplus 1.2025 出版信息

公司名称：乔治费歇尔商务咨询服务（上海）有限公司

地址：上海市闵行区苏虹路333号万通中心

邮件：dan.li@georgfischer.com

网站：www.georgfischer.com

图片版权

乔治费歇尔集团及员工